

VAPESHOW Prague 2016: вейпингу в Чехии быть!

12-13 августа прошла первая в истории Чехии выставка-конференция, посвященная индустрии вейпинга, –VAPESHOW Prague 2016.

VAPESHOW Prague продемонстрировала, что вейпинг-движение – это целая субкультура, которая огромными темпами развивается в Чехии.

Выставка-конференция длилась на протяжении двух дней.

В первый день для гостей [VAPESHOW Prague 2016](#) организаторы провели множество активностей. Самыми запоминающимися из них стали: мастер-класс по намотке койлов с Борисом Балеем, общение с известными блогерами Чехии Лукасом Каротка и Майком Гудвином. Также прошла профильная конференция для бизнес-аудитории, на которой обсуждались такие темы:

- законодательное регулирование вейп-индустрии;
- условия и способы продвижения продукции;
- технические аспекты анализа жидкостей для ЕС;
- построение вейп-бизнеса с нуля;
- создание вейп-бренда;
- проблематика вейп-франшиз.

С докладами выступили: Chris Dodge (Vape House), Norm Bour (Vape Mentors), Георгий Гребинский (Euromonitor), Sharly Pairaud (Fivape), Илья Чагин (Azimut), Илья Калинин (URBN e-liquids), Дерек Додж (Abstract vape), Стефан Ниту (Academy de Vapat).

Кроме того, на конференции рассмотрели данные детального анализа вейп-рынка в Чехии, который предоставила компания Euromonitor. По словам Георгия Гребинского, представителя компании, вейп-бизнес Чехии показывает

VAPESHOW PRAGUE

AUGUST 12 – 13, 2016, PRAGUE

стабильный рост как в обороте товаров для парения, так и в количестве покупателей. По предварительным прогнозам, рынок электронных ингаляторов в Чехии к 2020 году будет оцениваться в полтора миллиарда долларов, а доля парильщиков вырастет в десять раз.

Второй день VAPESHOW Prague 2016 в первую очередь запомнился эффектным соревнованием по клаудчейзингу, где опытные вейперы показывали, как выдувать облака пара, соревнуясь за ценные призы от партнеров мероприятия. Не менее поразил гостей и Vape trick show, на котором профессиональные вейперы исполняли фантастические трюки с паром.

А для тех, кого интересовала культура и история вейпинга, прошел показ фильмов, посвященных вейп-тематике. Главным открытием стала лента «A billion lives» Aaron`a Biebert`a (Аарона Биберта), которая раскрыла тему подавления вейп-индустрии табачными корпорациями.

За это время свою продукцию успели представить такие бренды, как AlfaLiquid (Франция), Vape House (Чехия), Pjempire (Австрия), Mohawk & Co и Borong Vape (Малайзия), Glitch Sauce (Россия), и множество других популярных производителей.

VAPESHOW Prague 2016 продемонстрировала, что вейпингу в Чехии быть!

Организатор – компания Smile-Expo – регулярно проводит яркие вейп-ивенты в Европе и странах СНГ.

10-11 сентября состоится еще одна выставка-конференция [VAPESHOW в Варшаве](#), посвященная индустрии вейпинга в Европе.